

PROJETO ESPECIAL

O Natal é um momento de reflexão do nascimento de Jesus Cristo, um tempo ainda mais propício para manifestação da solidariedade, da compaixão e do amor ao próximo.

E para comemorar essa data tão especial é que o projeto “Natal pela Vida” vem dar sua contribuição nessa manifestação de amor. Realizado pelo Instituto Solidariedade, com apoio da TV Correio/RECORD, essa iniciativa tem o objetivo que no dia do Natal as pessoas em situação de vulnerabilidade social também possam sentir um pouco do que é a época mais acolhedora do ano.

Na sua 23ª edição, o “Natal pela Vida” arrecada toneladas de alimentos que beneficiam diversas Instituições Filantrópicas e comunidades carentes. Essa manifestação solidária conta com a participação de parceiros e da população da grande João Pessoa na doação de alimentos não perecíveis e outros itens de necessidades básicas.

O “Natal pela Vida” consiste em uma grande iniciativa solidária para o mercado anunciante associar a sua marca a esse projeto, agregando valor ao seu negócio e promovendo para toda a Paraíba.



Total de impactos previstos da mídia:

+ de 12 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)



INSTITUIÇÕES APOIADAS

AMÉM ABRIGO DE IDOSOS

Associação Metropolitana de Erradicação da Mendicância
Rod. BR 230, km 11, s/n, Renascer II - Cabedelo/PB

ASPAN

Associação Promocional do Ancião
Dr. João Meira de Menezes
Rua Antonio Correa de Matos, 55
Cristo Redentor, João Pessoa

VILA VICENTINA

Vila Vicentina Júlia Freire
Rua Etelvina Macedo de Mendonça, 327, Torre, João Pessoa

AÇÕES DE ENVOLVIMENTO:

Camiseta do projeto com a logomarca do patrocinador (por conta do cliente);

Ponto de arrecadação de alimentos (por conta do cliente).

OPORTUNIDADE DE MÍDIA

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas de divulgação da campanha	30"	05"	21/11 a 25/12/24	02	70
BOLETINS INFORMATIVOS NOS PROGRAMAS:					
Vinheta de encerramento - Correio Manhã	-	05"	definir	01	05
Vinheta de encerramento - Correio Verdade	-	05"		01	05
Vinheta de encerramento - Jornal da Correio		05"		01	05
Postagem de campanha no feed das redes sociais com marca do parceiro			-	-	02
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Definir	-	10
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					97

ENTREGA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba
Período: 21 de novembro a 25 de dezembro
Duração do Projeto: 35 dias

INVESTIMENTO

R\$ 217.315,00

Tabela de Preço: Outubro '25

OBS.: Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca e parabenizar a capital paraibana.